
STICHTING WEIDEGANG JAARRAPPORTAGE 2016



NIEUWE GRACHT 3
2011 NB HAARLEM

023 23 020 23
INFO@STICHTINGWEIDEGANG.NL

© MEI 2017

INLEIDING

Stichting Weidegang heeft als doel de zichtbaarheid van koeien in het Nederlandse landschap te stimuleren door weidegang te ondersteunen. De koe in de wei is een kenmerkend onderdeel van het Nederlandse landschap.

De activiteiten van Stichting Weidegang vallen uiteen in twee taken:

- Kennis: het versterken van vakmanschap over gras en weiden (hoofdstuk 1)
- Borging: het borgen van weidezuivel en de uitgifte van het Weidemelklogo (hoofdstuk 2)

Iedere drie jaar voert de Stichting een zelfevaluatie uit, op basis waarvan zij een nieuw driejarenplan opstelt voor de kennisactiviteiten van de Stichting. Er is een breed draagvlak in het bestuur voor de activiteiten van de Stichting en de manier waarop deze worden ingevuld. Aangegeven wordt dat het thema weidegang onverminderd actueel is en dat het stimuleren van weidegang nodig blijft. De Stichting heeft met zijn activiteiten bijgedragen aan het kantelen van de perceptie van weidegang bij melkveehouders en het toepassen van weidegang. Er is waardering voor het werk van de WeideCoaches en WeideDocenten en het is waardevol Weidemelk onafhankelijk te laten borgen. De Stichting als organisatie is daarbij geen doel op zich. Om (vakmanschap) van weidegang sector breed te verankeren zijn in het driejarenplan, naast het borgen van Weidezuivel, voor de kennisactiviteiten van de Stichting drie speerpunten benoemd:

1. Hapklare adviezen om eenvoudig en goed te kunnen weiden
2. Vaste plek voor grasland in het dagelijks management door het genereren van kwantitatieve management informatie over gras en weidegang
3. Integreren van kennis over vakmanschap voor gras en weiden in de bestaande infrastructuur voor advisering van melkveehouders



1 KENNIS: HET VERSTERKEN VAN VAKMANSCHAP OVER GRAS EN WEIDEN

Om weidegang in de bedrijfsvoering van melkveehouders te verankeren is vakmanschap rond gras en beweiden een voorwaarde. Daarom is dit een belangrijk speerpunt in het kennisprogramma. Dit vakmanschap:

- ondervangt het belangrijkste knelpunt: je krijgt weer grip op beweiding
- zet de weider op een voetstuk: hij is de vakman die het in de vingers heeft
- versterkt de economie: goed graslandmanagement verlaagt de kostprijs en verhoogt mineralenefficiëntie in de KringloopWijzer
- is toekomstgericht: voorwaarde voor weiden in moderne bedrijfssystemen (AMS – groot koppel)

De WeideCoaches en WeideDocenten staan centraal in het versterken van vakmanschap over gras en weiden. Onze WeideCoaches en WeideDocenten bieden op diverse manieren advies en begeleiding aan melkveehouders: in groepsverband in de FarmWalk of in een tweejarig begeleidingstraject voor Nieuwe Weiders, in een individueel strategisch adviesgesprek of in de vorm van lezingen aan studiegroepen.

Naast het werk van WeideCoaches en WeideDocenten communiceert de Stichting via De Weideman over vakmanschap voor gras en weiden en de FarmWalk en heeft secretariaat een adviesrol in onderzoeksprojecten als 'Amazing Grazing'.

1.1 WEIDECOACHES EN WEIDEDOCENTEN

Onze WeideCoaches en WeideDocenten zijn werkzaam bij diverse bedrijven; agrarische adviesbureaus, accountancy bureaus, mengvoerbedrijven, zaaizaadbedrijven en agrarische hoescholen. In 2016 waren er 54 WeideCoaches en 21 WeideDocenten actief.



Stichting Weidegang heeft in 2016 diverse verdiepingdagen georganiseerd, waarbij iedere keer een ander thema vanuit de inhoud over gras en weiden (de 'WEIDeloop') en vanuit het coachen van groepen en het omgaan met verschillende leerstijlen (de 'LEERloop') centraal stond. Zo konden WeideCoaches en WeideDocenten hun kennis opfrissen en de melkvee-houders en studenten blijven coachen op basis van de meest actuele thema's. De invulling en uitvoering van deze dagen is gedaan door Bert Philipsen (Wageningen UR Livestock Research) en René Schepers (Schepers Adviseurs). De thema's waren:

WEIDeloop

- Feedwedge/voorraadbeheer
- Economie van weiden
- Weiden met grote koppels
- Robot en weiden
- Kringloopwijzer en weiden
- Weiden en kleine huiskavel

LEERloop

- Coachen van groepen
- Werkvormen FarmWalk
- Veranderingsmanagement
- Werken met adviesteams
- Reflectie en effectief leren
- Drijfveren, imago en communicatie

Ter aftrap van het weideseizoen en om alle WeideCoaches en WeideDocenten "op scherp" te zetten, organiseerde de Stichting in maart een WeideSurprise tour. WeideCoaches en WeideDocenten konden hier met elkaar kennis maken, bijpraten en veel zien in, op en rond het weiland. Met twee bussen, onder leiding van Frank Lenssinck van het Veenweiden Innovatiecentrum gingen de WeideCoaches en WeideDocenten op tour langs diverse locaties.



1.2 ADVIES EN BEGELEIDING AAN MELKVEEHOUDERS

Het advies en de begeleiding die WeideCoaches en WeideDocenten bieden valt uiteen in vier typen diensten: in groepsverband in de FarmWalk; in een tweejarig begeleidingstraject voor Nieuwe Weiders; in een individueel strategisch adviesgesprek; of in de vorm van lezingen aan studiegroepen.



1.3 FARMWALK

De FarmWalk is een programma voor melkveehouders om hun grasland en beweiding te managen door in een wekelijkse rondgang te meten en te observeren, te plannen en gericht beslissingen te nemen. Melkveehouders komen één weideseizoen vijf maal samen in een studiegroep¹ om met collegaveehouders en een adviseur te sparren en ervaringen uit te wisselen. Voor elk seizoen is een specifieke aanpak ontwikkeld met aandachtspunten, achtergrondinformatie en beslispunten. Stichting Weidegang biedt de FarmWalk sinds 2013 aan.

In 2016 deden 270 deelnemers mee aan de FarmWalk waarvan ongeveer 20% voor een tweede jaar. Zij zijn verdeeld over 31 groepen met subfocus:

- Reguliere FarmWalk
- Biologische Farmwalk
- Robot FarmWalk
- Expert FarmWalk

¹ Studiegroepen van 10 melkveehouders

Tot en met 2016 zijn 1820 melkveehouders getraind in de FarmWalk. Voor 2017 is de ambitie om weer zo'n 270 melkveehouders te trainen in de FarmWalk.

Jaar	Aantal deelnemers
2013	94
2014	509
2015	947
2016	270
Totaal	1820

Tabel 1: Deelnemers FarmWalk

Deelnemers aan de FarmWalk hebben een enquête ingevuld. De FarmWalk is gemiddeld gewaardeerd met een 7,5 en de WeideCoach met een 7,7.

1.4 NIEUWE WEIDERS

In april 2015 is het project Nieuwe Weiders gelanceerd. Het doel is om melkveehouders die omschakelen van jaarrond opstallen naar het weiden van hun melkgevende koeien (Nieuwe Weiders), gedurende twee weideseizoenen intensief te begeleiden zodat zij verantwoord kunnen gaan weiden. Na een vrijblijvend kennismakingsgesprek bestaat het begeleidingstraject uit een adviesgesprek, een OmschakelFarmWalk¹ en individuele begeleiding door de WeideCoach.



Het aantal deelnemers van Nieuwe Weiders is gestegen; 2015 was een opstartjaar en in 2016 kwam de vaart erin. Tot eind 2016 hebben er zo'n 250 kennismakingsgesprekken plaatsgevonden en doen ruim 140 veehouders mee met het Nieuwe Weiders traject. Verwachting is dat met de inzet die sommige zuivelondernemingen tonen, de aantallen sterk zullen stijgen in én na 2017. Daarnaast zijn er ook veehouders, niet of deels participierend aan dit traject, weer gestart met weiden.

EVALUATIE NIEUWE WEIDERS

In 2016 zijn er ongeveer 350 veehouders omgeschakeld van opstallen naar weiden. Een deel daarvan deed dit met ondersteuning van het Nieuwe Weiders traject van Stichting Weidegang. Om te evalueren waarom het weiden zelfstandig of middels het traject Nieuwe Weiders wordt opgepakt, en hoe dit voor hen heeft uitgepakt, zijn er in september verschillende melkveehouders bezocht. De resultaten zijn hieronder kort samengevat.

¹ Onder begeleiding van een WeideCoach komen groepen van circa zeven startende weiders gedurende twee weideseizoenen zeven keer bij elkaar om het dagelijks management van beweiden te trainen.

Weiden wordt door een grote groep veehouders niet gezien als een strategische keuze waar je verschillende adviseurs bij betreft. Ze gaan gewoon zelf aan de slag. Deze zelfstandig startende veehouders zetten met name vraagtekens bij de kosten voor deelname aan het begeleidingstraject, de moeilijkheidsgraad van weiden én de tijd die de veehouder in het begeleidingstraject moet stoppen (twee adviesgesprekken en zeven groepsbijeenkomsten). Voor hen vormen deze punten drempels voor deelname. Deelnemers aan het begeleidingstraject Nieuwe Weiders beoordelen het traject goed, met name het individuele deel (advies en tussentijds contact).

De WeideCoaches zien een grote toegevoegde waarde in de groepsbijeenkomsten. Bij enkele veehouders is er in het begin weerstand tegen de groepsbijeenkomst. Maar eenmaal aan de slag raken de meesten enthousiast, leert men veel van elkaar en er is een gevoel van verbondenheid. Financieel gezien is het daarbij veel kostenefficiënter dan individuele begeleiding.

AANDACHT IN DE MEDIA

Stichting Weidegang genereert de nodige aandacht in de vakpers. Vakmanschap rondom gras en weiden is inmiddels een thema waar vakbladen bijna wekelijks artikelen over plaatsen. Het vakblad Veeteelt geeft sinds twee jaar zelfs twee maal per jaar een special uit: Veeteelt GRAS.

In juli en augustus is er ook veel positieve aandacht geweest in de algemene media voor het project Nieuwe Weiders. Dit heeft geleid tot een drietal mooie tv-rapportages, een interview op Radio 1 en artikelen in o.a. Trouw, De Volkskrant en het Algemeen Dagblad. De fascinatie dat je gras en weidegang moet managen, een koe het grazen kan verleren en er WeideCoaches zijn om dit te trainen waren de belangrijkste aanleidingen voor de publiciteit.

Bron	Link
AD	www.ad.nl/binnenland/koe-vaker-de-wei-in-je-moet-ze-opnieuw-leren-grazen~a4df1d51/
ANP	vroegevogels.vara.nl/nieuws/miljoen-euro-voor-weidecoaches
EenVandaag	binnenland.eenvandaag.nl/tv-items/68497/weidecoach_voor_de_koe
Omroep Brabant	www.omroepbrabant.nl/?news/2516381023/Meer+koeien+in+-de+wei+door+weidecoaches.aspx
Radio 1	www.nporadio1.nl/nieuwsshow/onderwerpen/367868-koe-terug-in-de-wei-weidecoach-begeleidt-boer-en-beest
RTV Drenthe	www.rtvdrenthe.nl/nieuws/111290/Helpende-hand-voor-boeren-in-Drenthe-de-weidecoach
RTVNH	www.rtvnh.nl/nieuws/187814/miljoen-euro-voor-weidecoaches
Trouw	www.trouw.nl/tr/nl/4332/Groen/article/detail/4333036/2016/07/04/Wordt-het-de-wei-of-de-stal.dhtml
Volkskrant	www.volkskrant.nl/binnenland/koeien-weer-de-wei-in-maar-hoe-ging-dat-ook-alweer~a4347940/

Tabel 3: aandacht in de algemene media voor Nieuwe Weiders



1.5 STRATEGISCH ADVIESGESPREK EN LEZINGEN

In het strategisch adviesgesprek worden veehouders één op één door een WeideCoach geadviseerd over de bedrijfsspecifieke aspecten voor de keuze tussen opstallen of weiden op het gebied van economie, arbeid en/of de mogelijkheden van beweiding (inclusief de opzet van beweiding). Stichting Weidegang biedt het strategisch adviesgesprek sinds 2008 aan, circa 20 WeideCoaches hebben hier een speciale training voor gehad. In 2016 zijn er 68 adviesgesprekken gehouden, waarmee het totaal aan geadviseerde melkveehouders sinds 2008 op ruim 1350 komt.

Bij lezingen wordt er een programma verzorgd door een WeideCoach voor groepen van 10–50 melkveehouders. Stichting Weidegang biedt sinds 2012 lezingen aan. In 2016 zijn er 28 lezingen verzorgd waarmee het totaal gehouden lezingen op ruim 150 komt.

Jaar	Aantal adviesgesprekken	Aantal lezingen
2008	400	-
2009	350	-
2010	213	-
2011	69	-
2012	71	35
2013	67	25
2014	76	30
2015	45	33
2016	68	28
Totaal	1359	151

Tabel 4: aantal gehouden adviesgesprekken en lezingen door de jaren heen

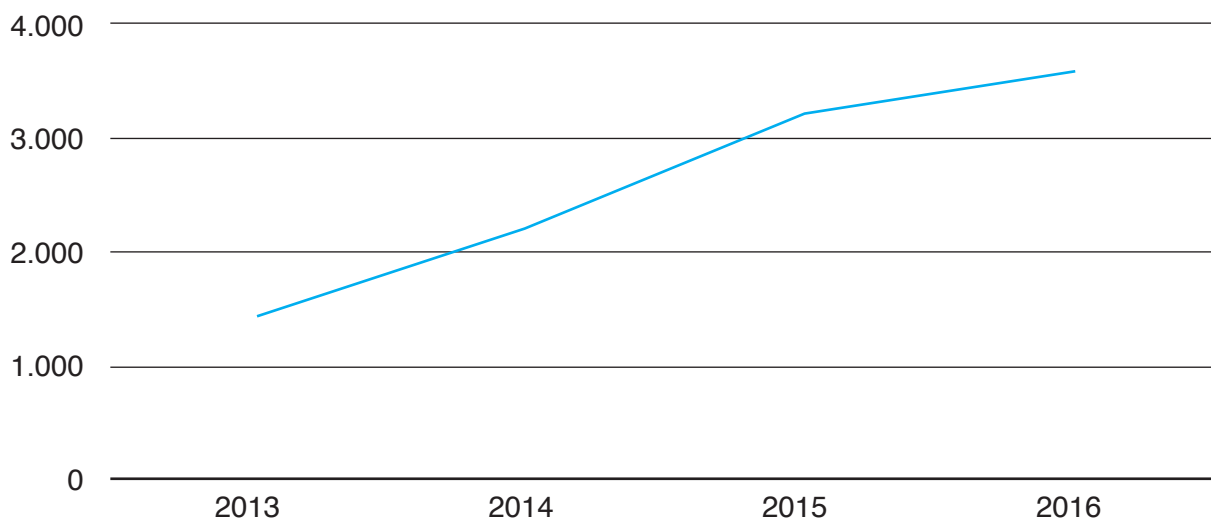
1.6 DE WEIDEMAN

De Weideman geeft kennis en adviezen over weidegang in de dagelijkse praktijk. Sinds 2013 stuurde hij wekelijks een WeideVakmail met het laatste nieuws over weidegang en een praktische actuele tip. Eind 2016 is de Weideman gestopt met zijn wekelijkse vakmail om zich te richten op het geven van hapklare adviezen vanuit de WeideStudio. Hier zal hij middels korte filmpjes op simpele doch effectieve wijze hapklare adviezen geven aan de veehouders. De opnames zullen in maart 2017 plaatsvinden.



LAATSTE JAAR VAKMAIL WEIDEMAN

In het weideseizoen gaf De Weideman, als de vakman op gebied van gras en beweiden, elke week actuele en praktische tips aan veehouders. In 2016 zijn er 39 WeideVakmails verstuurd en is er iedere maand een column verschenen in het Melkveemagazine. De vakmail wordt ook verspreid via andere kanalen van adviesbureaus, voerleveranciers en op www.melkvee.nl. In december 2016 had de WeideVakmail ruim 3.500 abonnees. In 2017 neemt vakblad Veeteelt de nieuwsbrief van De Weideman over waarbij de grasgroecijfers centraal worden gezet.



Figuur 1: Aantal geabonneerden op de WeideVakmail

2 BORGING: HET BORGEN VAN WEIDEZUIVEL EN DE UITGIFTE VAN HET WEIDEMELKLOGO

Weidezuivel is zuivel gemaakt van boerderijmelk afkomstig van melkveebedrijven waar melkveehouders in hun normale bedrijfsvoering gedurende minimaal zes uur per dag en ten minste 120 dagen per jaar (of het alternatief: minimaal 720 uur en minimaal 120 dagen per jaar) alle daarvoor in aanmerking komende melkgevende koeien laten grazen op een weide met voldoende grasaanbod, zodat de dieren voortdurend hun natuurlijk graasgedrag kunnen uitoefenen. Weidezuivel wordt in een gescheiden keten van andere zuivelproducten geproduceerd.

Het Weidemelklogo is in 2007 geïntroduceerd om weidegang van koeien in Nederland te stimuleren en de producten gemaakt van weidemelk herkenbaar te maken voor de handel en de consument. In 2012 is het logo overgedragen aan Stichting Weidegang. Sindsdien kunnen alle zuivelondernemingen en supermarkten voor hun huismerk gebruik maken van het Weidemelklogo. Vanaf 2016 is het Weidemelklogo ook beschikbaar gekomen voor buiten Nederland geproduceerde zuivelproducten die voldoen aan de voorwaarden.



2.1 SYSTEEM VAN BORGING VAN WEIDEZUIVEL

Partijen die aan de Stichting kunnen aantonen dat weidezuivel is geproduceerd volgens de criteria zoals vastgelegd in de Algemene Voorwaarden kunnen een licentie verkrijgen voor het gebruik van het Weidemelklogo. Het weidemelklogo was in 2016 in diverse taalvarianten beschikbaar:



Figuur 2: de diverse taalvarianten van het Weidemelklogo

De licentie is gekoppeld aan een Certificaat Weidegang. Het certificaat bestaat uit drie deelcertificaten: de Audit Aangesloten Melkveehouders (deelcertificaat A), de Audit RMO (deelcertificaat B) en de Audit Productielocatie (deelcertificaat C). Zuivelbedrijven moeten in bezit zijn van een (deel)Certificaat Weidegang. Bij retailbedrijven die hun weidezuivelproducten door een zuivelbedrijf laten produceren en verpakken in consumentenverpakkingen wordt de licentie gekoppeld aan het Certificaat Weidegang van deze toeleverancier.

In de borging van weidezuivel hebben zuivelbedrijven een spilfunctie. Onder deelcertificaat A moeten zuivelbedrijven in een controleplan aantonen dat:

- Toeleverende melkveehouders hun koeien weiden volgens de definitie van de Stichting
- Weidezuivel in een gescheiden keten wordt geproduceerd

Een Certificerende Instelling (CI), die een contract heeft met de Stichting, audit het controleplan van de zuivelonderneming. Hierbij wordt gekeken of het controleplan voldoende garanties biedt om weidezuivel volgens de criteria te produceren en of het controleplan is geïmplementeerd in de bedrijfsvoering van de zuivelonderneming. Daarnaast controleert de CI een deel van de toeleverende melkveehouders. Onder deelcertificaat B en C controleert de CI of de weideboerderijmelk in een gescheiden keten worden getransporteerd en verwerkt.

Zie www.weidemelk.nl/nl/voorwaarden.html voor de Algemene Voorwaarden en onderliggende interpretatiedocumenten.

2.2 CI'S

In juni 2016 heeft Stichting Weidegang het Melkcontrolecentrum Vlaanderen (MCC) uit België geaccrediteerd als Certificerende Instelling voor de audit- en controlewerkzaamheden voor deelcertificaat A. Hiermee komt het aantal door de Stichting erkende CI's op twee: Qlip in Nederland en MCC in België. Met ingang van 2016 heeft de Stichting een integriteitsprogramma. Met dit programma controleert de Stichting haar CI's op een volledig, uniform, onafhankelijk en onpartijdig proces van certificering en auditing.

2.3 CERTIFICAATHOUDERS

In december 2016 hadden 65 zuivelondernemingen een geldig Certificaat Weidegang, waarvan 4 bedrijven een deelcertificaat A (Audit Aangesloten Melkveehouders) en B (Audit RMO¹) hadden, 22 bedrijven een deelcertificaat C (Audit productielocatie), 6 bedrijven een volledig Certificaat Weidegang, bestaande uit deelcertificaten A, B en C. Daarnaast waren er ook 33 Boerderijzuivelbereiders (combinatie van deelcertificaat A en C). Zie Tabel 5 voor een overzicht van de zuivelondernemingen die eind 2016 een Certificaat Weidegang hadden. Alle certificaathouders hebben gezamenlijk in totaal 119 geldige deelcertificaten. Een actueel overzicht is altijd te vinden op www.weidemelk.nl/nl/deelnemers.html.

Type certificaat	Aantal
ABC	6
AB	4
C	22
AC*	33

Tabel 5: aantal en type Weidegangcertificaten op 31 december 2016. *Dit betreft boerderijzuivelbereiders

1 RMO staat voor Rijdende Melk Ontvangst, dit is het transport van melk van de boerderij naar de fabriek met tankauto's.

2.4 LICENTIEHOUDERS

Op 31 december waren er in totaal 16 licenties afgegeven. Het betreft de bedrijven uit onderstaande lijst:

- Aldi
- Arla Foods B.V.
- Cono Kaasmakers
- De Producent
- De Zuivelhoeve Produktie B.V.
- De Zuivelmakers B.V.
- Detailresult
- FrieslandCampina
- Hoogvliet
- Jumbo
- PLUS
- StreekSelecties B.V.
- Superunie
- Vecozuivel
- Westland Kaasspecialiteiten B.V.
- Zijerveld

2.5 MELKVEEHOUDEERS

Melkveehouders moeten aan de zuivelonderneming jaarlijks aan het begin van het weideseizoen een verklaring aanleveren dat zij voornemens zijn om weidegang te voeren. Onderdeel van het controleplan van zuivelondernemingen is middels een bedrijfsbezoek het, gedurende het weideseizoen, controleren van (een deel van de) melkveehouders die verklaren weidegang te voeren. De zuivelonderneming kan deze controles deels zelf uitvoeren of alles laten uitvoeren door een CI. Een deel van de controles van (of in opdracht van) de zuivelondernemingen bij melkveehouders is gebaseerd op een risicobeoordeling vanuit de zuivelonderneming. Melkveehouders met een hoog risicoprofiel (gebaseerd op historie en inrichting bedrijf) worden vaker gecontroleerd. Samengevat zijn de controledoelstellingen voor zuivelondernemingen als volgt:

- Minimaal 10% onaangekondigd o.b.v. een risico inschatting, door een erkende CI
- Minimaal 15% op basis van steekproef, door een erkende CI
- Minimaal 15% op basis van steekproef, door zuivelonderneming uitgevoerd of uitbesteed aan een erkende CI

Het aantal deelnemende melkveehouders is ten opzichte van 2015 gestegen. In totaal is bijna de helft van de melkveehouders in 2016 gecontroleerd in een bedrijfsbezoek. De controledoelstellingen zoals hierboven beschreven zijn ruim gehaald. In onderstaande tabel staan de resultaten van de controles van melkveehouders voor 2016 en de voorgaande jaren.

	2013	2014	2015	2016
Aantal deelnemende melkveehouders	9.802	9.441	9.565	11.450
Gecontroleerde melkveehouders	39,6%	67,1%	34,1%	49,3%
— door Zuivelonderneming gecontroleerd	29,4%	56,9%	5,6%	5,9%
— door CI gecontroleerd	10,2%	10,3%	28,5%	26,4%
— door CI gecontroleerd na risicobeoordeling	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	17,0%
Hercontroles*	10,1%	8,1%	2,3%	9,4%
Positieve beoordelingen*	95,5%	97,4%	98,7%	98,6%
Negatieve beoordelingen*	4,5%	2,6%	1,3%	1,4%

Tabel 7: Resultaten van controles van melkveehouders, 2013-2016. * % van gecontroleerde melkveehouders

De belangrijkste redenen voor hercontroles zijn:

- Het niet bijhouden van een deugdelijke administratie (bij hercontrole wordt gecontroleerd of deze tekortkoming is hersteld).
- De constatering dat er onvoldoende koeien in de wei liepen bij een eerdere controle (bij hercontrole wordt beoordeeld of er dan wel voldoende koeien in de wei lopen).

NB: Voor de tweede reden van hercontrole kunnen praktische redenen vanuit de bedrijfsvoering van de melkveehouder ten grondslag liggen, bijvoorbeeld omdat de controle plaatsvindt op het tijdstip rond het melken of omdat de weersomstandigheden (veel regen of te warm) op de betreffende dag het niet toelaten om de koeien te weiden.

Belangrijkste redenen voor een negatieve beoordeling zijn:

- Er lopen structureel onvoldoende koeien in de wei om de norm van 120 dagen, 6 uur (of 120 dagen, 720 uur) in te vullen.
- Registratie is niet of onvoldoende bijgehouden.
- Er is onvoldoende grasaanbod cq. er zijn te weinig hectares per koe beschikbaar om te weiden, zodat de dieren onvoldoende hun natuurlijk graasgedrag kunnen uitoefenen.

Melkveehouders met een negatieve beoordeling zijn door de zuivelonderneming verwijderd als leverancier van weideboerderijmelk.

2.6 ONTWIKKELINGEN

In 2016 is in een pilot in opdracht van de Duurzame Zuivelketen (DZK) gewerkt aan het ontwikkelen en valideren van meetsystemen voor individuele koeregistratie van weidetijd. Hiermee wil de DZK het voor melkveehouders, die nieuwe vormen van beweiding toepassen, makkelijker maken weidegang aan te tonen. Eind 2016 was de pilot nagenoeg afgerond en was er perspectief op het toelaten van drie meetsystemen op een witte lijst begin 2017¹.

Met een digitaal meetsysteem van de witte lijst kunnen melkveehouders aantonen dat zij hun melkgevende koeien van het voorjaar tot in het najaar ten minste 120 dagen per jaar en minimaal 6 uur per dag laten grazen. (Of het alternatief: minimaal 720 uur en minimaal 120 dagen per jaar.) Het nieuwe is dat de werkelijk gemeten weidetijd gebruikt wordt om vast te stellen of aan de voorwaarden wordt voldaan. Hierdoor wordt ook koppelbeweiding mogelijk en wordt het voor AMS-bedrijven met vrij koeverkeer makkelijker om aan te tonen dat hun dieren de vereiste weidetijd genieten. Van belang is hoe de weidetijd en weidedagen die meetellen voor de weidepremie worden berekend:

- Een dag telt als een weidedag wanneer minstens 90% van alle melkgevende koeien minimaal 1 uur geweid heeft. (De koeien in de eerste 14 dagen van de lactatie niet meegeteld)
- De tijd dat voor een dag meetelt wordt vastgesteld door het gemiddelde te nemen van de weidetijd van alle melkgevende koeien op het bedrijf (koeien in de eerste 14 dagen van de lactatie niet meegeteld).

In 2017 zullen de voorwaarden worden aangepast zodat zuivel van boerderijen die een digitaal meetsysteem gebruiken ook als Weidezuivel op de markt kan worden gebracht.

¹ In februari 2017 zijn de drie systemen daadwerkelijk op de Witte Lijst Meetsystemen voor Individuele Koeregistratie van Weidetijd geplaatst



CONTACT

Voor vragen, opmerkingen of suggesties kunt u contact opnemen met het secretariaat van de stichting via:

Stichting Weidegang
Nieuwe Gracht 3
2011 NB Haarlem

023 23 020 23
info@stichtingweidegang.nl
www.stichtingweidegang.nl

